

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TRT-2

PLANO DE COMUNICAÇÃO

2025-2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2025-2026

O Plano de Comunicação 2025-2026 do Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região (TRT-2) foi desenvolvido com o propósito de alinhar as atividades de comunicação às estratégias institucionais, assegurando que as ações promovam de maneira eficaz a missão, visão e valores da Justiça do Trabalho. Este plano considera os desafios contemporâneos, as oportunidades emergentes e as necessidades dos públicos internos e externos, buscando aprimorar continuamente a imagem e a eficácia da comunicação do TRT-2.

Com base nas diretrizes estabelecidas pelos documentos institucionais e nas lições aprendidas ao longo dos ciclos anteriores, o presente plano visa consolidar a Justiça do Trabalho como uma referência em comunicação pública, ampliando o conhecimento da sociedade sobre os direitos trabalhistas, fortalecendo a confiança nas decisões judiciais e promovendo a sustentabilidade e a inovação.

Este documento também se adapta às novas tecnologias e tendências, reconhecendo a importância da inovação e da diversificação dos canais de comunicação. Ao mesmo tempo, reafirma o compromisso com a transparência, acessibilidade e responsabilidade social, pilares fundamentais para uma comunicação eficaz e inclusiva.



São documentos que norteiam este plano:

[Planejamento Estratégico Institucional \(PEI\) do TRT-2](#)

[Plano de Logística Sustentável do TRT-2](#)

[Política de Comunicação da Justiça do Trabalho](#)

[Manual de Redação da Justiça do Trabalho](#)

[Plano Intraorganizacional da Justiça do Trabalho](#)

[Plano Intraorganizacional da Justiça do Trabalho - Anexo](#)

[Mapa de Canais do TRT-2](#)

ANÁLISE SITUACIONAL

Para o desenvolvimento das ações estratégicas para o biênio 2025-2026, foi realizada uma análise situacional que considerou o contexto interno e externo da Justiça do Trabalho, com foco nos principais públicos de interesse e nas tendências observadas nos últimos anos.

Contexto externo

- **Confiança e Percepção Pública:** A Justiça do Trabalho enfrenta desafios contínuos para fortalecer sua imagem perante a sociedade, especialmente em um ambiente marcado por desinformação e polarização social. Pesquisas indicam que, embora a instituição seja reconhecida por sua importância na defesa dos direitos trabalhistas, persiste uma percepção de que ela tende a favorecer o trabalhador em detrimento do empregador. Esta visão, em parte distorcida, necessita ser abordada com campanhas que promovam a justiça equilibrada e imparcial.
- **Mudanças Legislativas:** A possível revisão das reformas trabalhistas e outras alterações na legislação continuam a ser um ponto de atenção. A comunicação terá um papel crucial em esclarecer as implicações dessas mudanças tanto para empregadores quanto para trabalhadores, minimizando incertezas e promovendo um entendimento claro das novas regras.
- **Cenário Político e Econômico:** A instabilidade política e os desafios econômicos também impactam a Justiça do Trabalho, com possíveis reflexos nas decisões orçamentárias e na percepção pública da justiça. A comunicação deve ser estratégica para manter a confiança e a credibilidade da instituição em tempos de crise.
- **Adoção de Novas Tecnologias:** O avanço das tecnologias de comunicação, como inteligência artificial e análise de big data, oferece oportunidades para uma comunicação mais eficaz e personalizada. O TRT-2 deverá explorar essas tecnologias para melhorar a interação com o público e otimizar seus processos de comunicação.

Contexto interno

- **Fortalecimento da Identidade Institucional:** Internamente, o TRT-2 tem trabalhado para consolidar uma identidade institucional coesa e reconhecida. Contudo, ainda existem desafios relacionados à uniformidade de discurso e ao alinhamento das ações de comunicação entre as diferentes unidades do tribunal.
- **Engajamento dos servidores:** o engajamento dos servidores é fundamental para o sucesso das ações de comunicação. Embora os canais de comunicação interna tenham se consolidado nos últimos anos, ainda há espaço para melhorar a participação e o sentimento de pertencimento entre os servidores, especialmente em um contexto de trabalho híbrido ou remoto.

- **Sustentabilidade e Inovação:** A sustentabilidade permanece uma prioridade, com a necessidade de continuar a implementar práticas que reduzam o impacto ambiental das operações do TRT-2. Além disso, a inovação deve ser promovida não apenas em termos tecnológicos, mas também nas práticas de comunicação e no desenvolvimento de campanhas mais criativas e impactantes.
- **Recursos e Estruturas:** As limitações orçamentárias e de recursos humanos continuam a ser um desafio. É essencial otimizar o uso dos recursos disponíveis e buscar parcerias que possam complementar as capacidades do TRT-2, assegurando a execução eficiente do plano de comunicação.

Com base nessa análise situacional, o Plano de Comunicação 2025-2026 propõe ações estratégicas que respondam a esses desafios e oportunidades, com o objetivo de fortalecer a imagem institucional, melhorar a eficácia da comunicação e promover a transparência e a acessibilidade em todos os níveis.

Riscos e Oportunidades

Com base na análise situacional, foram identificados os principais riscos e oportunidades que influenciarão as ações de comunicação do TRT-2 no período de 2025-2026. Esses fatores devem ser cuidadosamente considerados na execução do plano para garantir que as ações estratégicas sejam ajustadas às realidades internas e externas da Justiça do Trabalho, mitigando possíveis ameaças e maximizando os potenciais benefícios.

Riscos

1 - Polarização Política e Desinformação

Descrição: A crescente polarização política no Brasil pode afetar negativamente a percepção pública da Justiça do Trabalho, especialmente em questões trabalhistas sensíveis. A disseminação de informações falsas (fake news) e a instrumentalização política de decisões judiciais podem minar a confiança pública.

Impacto: Risco de aumento da desconfiança na Justiça do Trabalho e impacto negativo na credibilidade institucional.

Mitigação: Reforçar campanhas de esclarecimento, educar o público sobre o papel equilibrado da Justiça do Trabalho, e monitorar as mídias digitais para combater rapidamente a desinformação.

2 - Mudanças no Cenário Político e Econômico

Descrição: Possíveis reformas trabalhistas ou mudanças no cenário político e econômico podem afetar a legislação trabalhista, trazendo incerteza e exigindo rápida adaptação das comunicações para esclarecer as novas regras.

Impacto: Risco de confusão em relação às mudanças legislativas e perda de confiança nas instituições.

Mitigação: Antecipar-se às mudanças com campanhas de comunicação proativas e reforçar o papel institucional de forma neutra e informativa.

3 - Limitações de Recursos e Orçamento

Descrição: Reduções orçamentárias podem impactar diretamente as operações da Comunicação Social, reduzindo a capacidade de inovar e expandir ações.

Impacto: Risco de comprometimento das ações estratégicas, redução de alcance das campanhas e menor visibilidade da instituição.

Mitigação: Otimizar o uso dos recursos disponíveis e priorizar ações de maior impacto.

4 - Desafios na Gestão de Crises

Descrição: Em momentos de crise institucional ou em face de decisões judiciais controversas, a falta de uma comunicação estratégica eficaz pode agravar o impacto negativo na imagem pública.

Impacto: Risco de deterioração da confiança pública e dificuldades para restaurar a imagem institucional.

Mitigação: Implementar um plano de gestão de crises com treinamento contínuo para magistrados e uma equipe ágil de resposta à imprensa e ao público.

5 - Desigualdade no Nível de Escolaridade

Descrição: Embora o uso de tecnologias digitais esteja em expansão, muitos sequer sabem ler ou interpretar as mensagens digitais de forma adequada.

Impacto: Risco de exclusão de parte do público-alvo das campanhas de comunicação digital.

Mitigação: Ampliar o uso da Linguagem Simples em todas as peças de comunicação.

Oportunidades

1 - Inovação Tecnológica

Descrição: A crescente adoção de ferramentas de inteligência artificial, análise de dados e plataformas digitais oferece uma oportunidade significativa para melhorar a eficiência e personalizar as comunicações.

Benefício: Melhor segmentação do público, maior interação e engajamento com o público-alvo, e otimização das campanhas de comunicação.

Aproveitamento: Produzir relatórios frequentes de forma objetiva, utilizando ferramentas de design thinking para uma melhor compreensão dos dados.

2 - Aumento da Conscientização sobre Sustentabilidade

Descrição: O crescente interesse da sociedade por práticas de sustentabilidade e responsabilidade social oferece uma oportunidade para o TRT-2 se posicionar como uma instituição comprometida com esses valores.

Benefício: Aumento da credibilidade e reputação por meio de campanhas que promovam práticas sustentáveis e trabalho decente.

Aproveitamento: Alinhar as campanhas de comunicação com os princípios de sustentabilidade e responsabilidade social, destacando as ações do TRT-2 em conformidade com o Plano de Logística Sustentável.

3 - Fortalecimento da Comunicação Interna

Descrição: A crescente demanda por maior transparência e diálogo no ambiente de trabalho oferece a oportunidade de fortalecer a comunicação interna, promovendo um ambiente organizacional mais coeso e produtivo.

Benefício: Aumento do engajamento dos servidores, melhoria do clima organizacional e alinhamento estratégico entre os departamentos.

Aproveitamento: Promover novas formas de comunicação interna que estimulem a participação e o feedback, utilizando plataformas digitais e encontros presenciais, como o programa "Café com o Presidente".

4 - Atuação junto aos comitês, comissões e assembléados

Descrição: Embora já exista parcerias com determinados comitês e afins, é importante que elas sejam expandidas, para dar publicidade ao que fazem, que é de interesse de todos os públicos.

Benefício: A publicação selecionada de atos, notícias e realizações dos comitês mostra para a sociedade o Tribunal indo além de seu papel primário, atuando como disseminador e encorajador de boas práticas ligadas às respectivas áreas de atuação deles.

Aproveitamento: Estabelecer um fluxo de informações que deem autonomia à Secom para escolher a melhor maneira de veicular as notícias pertinentes, tais como canais adequados e modalidades, sempre visando o melhor e mais efetivo alcance aos públicos-alvos.

Plano de Ação para o Biênio 2025-2026

O Plano de Ação 2025-2026 do TRT-2 estabelece um conjunto de ações estratégicas que visam garantir a eficiência da comunicação interna e externa, o fortalecimento da imagem institucional e o cumprimento das metas estabelecidas no Plano Estratégico. Cada ação está alinhada aos macrotemas prioritários e aos objetivos estratégicos identificados para este ciclo, além de incorporar lições aprendidas de anos anteriores e responder a novas demandas e oportunidades.



Objetivo 1: Aumentar a proximidade e o conhecimento da população sobre a Justiça do Trabalho

Ação 1.1: Produção de Conteúdo Digital Acessível e Educativo

Descrição: Criar novos conteúdos didáticos sobre direitos trabalhistas e procedimentos judiciais em linguagem simples, utilizando vídeos, infográficos e textos, e disponibilizá-los nas redes sociais, portal e YouTube.

Meta: Aumentar o número de seguidores nas redes sociais em 10% até o final de 2026, com foco em uma retenção média de 30% para vídeos e conteúdos multimídia.

Indicador: Número de acessos e engajamento nas plataformas digitais.

Ação 1.2: Reforço do Relacionamento com a Imprensa

Descrição: Fortalecer o relacionamento com veículos de comunicação por meio de media training para magistrados, e enviar releases e conteúdos exclusivos com foco em pautas que impactem a sociedade.

Meta: Garantir a inserção de ao menos 10 pautas em veículos de abrangência nacional até o final de 2026.

Indicador: Número de pautas publicadas na mídia nacional.



Objetivo 2: Colaborar para a efetividade da prestação jurisdicional

Ação 2.1: Atualização do Portal do TRT-2 com Enfoque em Acessibilidade

Descrição: Revisar e atualizar o conteúdo do portal com foco em acessibilidade digital e otimização de interfaces para facilitar o entendimento e o uso pelos cidadãos.

Meta: Realizar uma revisão semestral do conteúdo e aumentar o número de acessos em 10%.

Indicador: Número de acessos ao portal e feedback de usuários.

Ação 2.2: Fomento à Conciliação

Descrição: Produzir e veicular campanhas sobre conciliação, esclarecendo os benefícios do acordo para a resolução de conflitos trabalhistas e promovendo as Semanas de Conciliação.

Meta: Aumentar o número de inscritos nas Semanas de Conciliação em 5% até o final de 2026.

Indicador: Número de inscrições nas Semanas de Conciliação e acordos firmados.

Ação 2.3: Integração de Boas Práticas no PJe

Descrição: Produzir novos vídeos e conteúdos para o público interno, compartilhando boas práticas de gestão de processos judiciais no PJe (Processo Judicial Eletrônico).

Meta: Realizar pelo menos 6 vídeos anuais, com um aumento de 5% na audiência das edições.

Indicador: Participação dos servidores e magistrados.



Objetivo 3: Promover o trabalho decente, a sustentabilidade e a responsabilidade social

Ação 3.1: Campanhas de Sustentabilidade

Descrição: Implementar campanhas educativas sobre sustentabilidade e práticas de responsabilidade socioambiental, alinhadas ao Plano de Logística Sustentável, visando a redução do consumo de recursos e a promoção de boas práticas ambientais.

Meta: Reduzir o uso de papel e outros materiais não sustentáveis em 10% até o final de 2026.

Indicador: Consumo de papel e outros recursos medidos anualmente.

Ação 3.2: Série de Vídeos sobre Diversidade e Inclusão

Descrição: Produzir uma série de vídeos e conteúdos digitais que promovam a inclusão de grupos minoritários e invisibilizados no ambiente de trabalho, abordando temas como acessibilidade, igualdade de gênero e direitos de pessoas com deficiência.

Meta: Lançar a série até o final de 2026, com uma retenção mínima de 30% nas plataformas digitais.

Indicador: Taxa de retenção e engajamento com os vídeos.

Ação 3.3: Campanha de Valorização do Trabalho Decente

Descrição: Desenvolver campanhas que abordem a importância do trabalho decente, com foco em direitos trabalhistas e segurança no trabalho.

Meta: Alcançar ao menos 100 mil pessoas por campanha até o final de 2026.

Indicador: Alcance das campanhas e número de acessos às informações divulgadas.



Objetivo 4: Fortalecer o senso de pertencimento e engajamento interno

Ação 4.1: Programa de Bem-Estar e Saúde no Trabalho

Descrição: Promover campanhas e conteúdos sobre bem-estar no trabalho, saúde mental e física, incentivando os servidores a adotarem práticas saudáveis e participarem de atividades como ginástica laboral e exames periódicos.

Meta: Aumentar a participação nas campanhas de saúde em 5% até 2026.

Indicador: Número de participantes nas atividades de saúde e bem-estar.

Ação 4.2: Campanha de Integração e Diversidade Interna

Descrição: Realizar campanhas internas que promovam a diversidade e a integração entre os servidores, com foco em temas como igualdade racial, gênero e inclusão de pessoas com deficiência.

Meta: Aumentar o engajamento nas campanhas internas em 10% até o final de 2026.

Indicador: Número de participantes e engajamento nas campanhas internas.



Objetivo 5: Inovar e fortalecer a governança e a gestão estratégica das atividades de comunicação

Ação 5.1: Capacitação Contínua em Comunicação e Inovação

Descrição: Realizar capacitações contínuas para a equipe de comunicação, com foco em inovação, uso de novas tecnologias e boas práticas de comunicação inclusiva e sustentável.

Meta: Promover ao menos 2 treinamentos anuais para a equipe de comunicação.

Indicador: Participação da equipe nos treinamentos e melhorias implementadas a partir das capacitações.

Ação 5.2: Sistema de Relatórios de Desempenho em Tempo Real

Descrição: Utilizar sistema interativo de relatórios de desempenho que permita o acompanhamento em tempo real das ações de comunicação, facilitando a tomada de decisões e o ajuste de estratégias.

Meta: Implementar o sistema até o final de 2026 e utilizá-lo para 100% dos relatórios subsequentes.

Indicador: Frequência e precisão dos relatórios de desempenho.